

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

CORRI VERSO IL BENESSERE

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premio con consegna del premio contestualmente all'atto di acquisto del prodotto in promozione.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **23/03/2017** al **31/10/2017**

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale. Limitatamente ai soli punti di vendita aderenti, di volta in volta, nel periodo indicato all'articolo precedente e dove saranno presenti delle Hostess che provvederanno alla consegna dei premi a fronte dell'acquisto dei prodotti New Balance. L'elenco dei punti di vendita aderenti e delle giornate promozionali per ogni singolo periodo saranno indicati sul sito www.newbalanceroadtowellness.it

Articolo V. Prodotti in promozione

Scarpe New Balance Running

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'**Art. III**, nei punti di vendita aderenti alla presente manifestazione a premi, a fronte dell'acquisto di un prodotto New Balance ogni consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto, n° 1 (una) **New Balance Roadtowellnes CARD SPA 2per1** valida 4 mesi (120 giorni) dal momento della ricezione della stessa. La data di scadenza sarà riportata sul retro della Card stessa. Per usufruire della card premio - che è già valida e attiva al momento della consegna da parte della hostess - il consumatore non dovrà far altro che recarsi sulla landing page dedicata www.newbalanceroadtowellness.it consultare la lista delle strutture aderenti per contattare la struttura e prenotare il proprio appuntamento comunicando di essere in possesso di una Card Spa 2per1 offerta da New Balance. Dovrà recarsi presso la struttura e presentare la Card ogni volta che ne vorrà usufruire. NB Ciascuna **Road to wellness CARD SPA 2per1** nel periodo di validità darà diritto ad ingressi illimitati -secondo i termini e le condizioni indicati nel successivo paragrafo - in tutte le SPA del circuito TLC marketing presenti in tutta Italia.

Per quanto sopra indicato si specifica che

Termini e condizioni – Card Spa 2per1

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- L'offerta dà diritto ad ingressi gratuiti dal lunedì al venerdì (salvo dove diversamente indicato) per una persona presso uno dei centri benessere/SPA che aderiscono all'iniziativa, compatibilmente con la disponibilità promozionale, a condizione che un altro ingresso venga pagato a prezzo intero.
- Il prezzo intero è sempre riferito agli specifici orari e giornate di ingresso
- L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta alla disponibilità promozionale di ogni singola SPA/centro benessere.
- La card dà diritto ad ingressi Spa per 2 persone a condizione che 1 degli ingressi venga pagato a prezzo intero.
- Servizi e trattamenti aggiuntivi richiesti presso la SPA/centro benessere prescelta saranno quotati al prezzo intero di listino e saranno a totale carico del titolare della card.
- L'offerta prevede un percorso benessere che include, a titolo esemplificativo, le seguenti esperienze: sauna, bagno turco, area relax, hammam, docce emozionali, bagni di vapore, piscine e vasche idromassaggio o di acqua salina, percorso kneipp ed altre tipologie di esperienze offerte da ogni singolo centro benessere/SPA (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi e variano in base ad ogni singola struttura aderente all'iniziativa).
- È possibile annullare o modificare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso o il mancato arrivo presso il centro prescelto comporteranno la rinuncia del possessore ad usufruire del premio.
- La Card non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
- TLC Italia e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire card perse, né card scadute.
- I centri aderenti non sono tenuti ad accettare card scadute, duplicate, o non riportanti il codice identificativo e la data di validità.
- TLC e il Promotore non potranno essere ritenute responsabili dello smarrimento della card da parte del possessore e non saranno pertanto tenuti a sostituire eventuali voucher persi, rubati o danneggiati.
- La card non ha valore monetario, né può essere convertita in denaro; non è cedibile e non può essere cumulabile o associata ad altre offerte promozionali.
- TLC e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio delle card e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i centri benessere/SPA aderenti all'iniziativa; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.
- Offerta gestita da TLC Italia Srl, Casella Postale 13022, 20130 Milano. Tutta l'eventuale corrispondenza dovrà essere inviata all'indirizzo indicato.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
2.000	Card New Balance SPA	30,00	60.000,00
	Totale		60.000,00

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

All'atto dell'acquisto.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Materiale POP
- Sito istituzionale
- Landing page promozionale www.newbalanceroadtowellness.it

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Sito promozionale www.newbalanceroadtowellness.it

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti del promotrice.

Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è **GARTNER SPORTS S.r.L.**

Responsabile del trattamento è **TLC ITALIA S.r.L.**

Articolo XIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

GARTNER SPORTS S.r.L.